

第三届药品营销技能大赛

一、大赛概况

- 1.名称：**2025 年重庆健康职业学院第三届药品营销技能大赛
- 2.时间：**2025 年 5 月中下旬
- 3.地点：**教学楼
- 4.参赛形式：**团队赛（每队 2-3 人，可配备 1-2 名指导教师，每位教师限指导 2 支队伍，学生自由选择教师，教师也可自行组队学生）
- 5.奖项：**校级荣誉证书及第二课堂学分
- 6.参赛对象：**全校在读学生（凡成功报名者均有第二课堂学分加分）

二、大赛宗旨

通过理论与实践相结合的形式,提升学生药品营销专业技能、团队协作能力及应变能力,强化药学服务意识,检验专业知识应用水平,为未来职业发展奠定基础。

三、组织机构

1.主办单位：重庆健康职业学院

2.承办单位：药学院

3.组委会：

组长：戴宇

副组长：高莉莉

组员：药学院全体教职工

比赛联系人：刘毅 18680865968

4.评委会：

评委：戴宇、高莉莉、周晓琴、续立、孙瑞雪、饶廷彩等

支持团队：药学院教师及学生会成员

四、参赛方式

1.报名途径：

◎班级团支书统一通知到各班级，凡成功报名者均有第二课堂学分加分

◎报名成功后，请扫描加入微信群，便于发布活动通知

群聊: 第三届药品营销技能
比赛



该二维码7天内(5月16日前)有效。重新进入将更新

2.材料提交:

◎2025年5月14日前提交报名表至 502807737@qq.com, 请关注群消息, 群里发布抽取题目日期, 抽取题目后按规定时间将 PPT 作品提交至 502807737@qq.com。

◎文件命名格式: 年级+团队负责人姓名+专业 (未按要求命名视为无效)。

五、比赛内容与流程

1.理论环节 (PPT 展示)

主题: 首先简要介绍团队名称及参赛宣言, 然后以“医药专业人员”身份, 针对赛前抽取题目中的疾病, 介绍对应 1-2 种药品, 拒绝全品类的讲解, 突出你所选药品在治疗此疾病的优势 (限时 10-15 分钟)。

考察重点: 药品分类知识、信息整合能力、逻辑表达及 PPT 制作水平。

2.实践环节 (模拟销售)

场景: 评委或学生会成员模拟消费者, 参赛团队进行药品零售情景演练。

考察重点: 专业知识应用、沟通技巧、应变能力及人文关怀。

3.比赛流程

◎每个团队依次进行 PPT 展示环节—紧接进行模拟销售环节, 其他团队按顺序重复以上流程。

◎成员参与要求: 团队所有成员必须参与理论 (PPT 展示) 或实践 (模拟销售) 中的 1-2 个环节, 禁止出现团队成员全程不发言的情况。

六、评分规则

1.总分计算：

PPT 展示（10 分） + 模拟销售（10 分） → 取平均分（保留一位小数）。

2.评分维度：

PPT 环节：内容完整性、逻辑性、创新性。

模拟销售：药品熟悉度、服务态度、问题解决能力。

3.比赛顺序：赛前抽签决定。

七、奖项设置

一等奖两个、二等奖三个、三等奖五个、优秀奖若干分别颁发校级荣誉证书及第二课堂学分加分。

八、附件

- 1、第三届药品营销技能大赛团队报名表
- 2、第三届药品营销技能大赛评分细则表

附件 1

2025 年重庆健康职业学院药学院第三届“药品营销” 技能大赛团队报名表				
团队名称				
参赛宣言				
团队成员	姓名	性别	班级	指导老师
负责人				
成员 1				
成员 2				
联系方式	手机：		邮箱：	

附件 2

第三届药品营销技能大赛评分细则表

一、PPT 展示评分细则（总分 10 分）

评分项	评分标准	分值	实际得分
内容完整性	包含团队名称、参赛宣言、疾病背景、药品信息（1-2 种）、治疗优势分析，无遗漏关键内容。	4 分	
逻辑性	结构清晰，层次分明，论证严谨，前后衔接自然。	3 分	
创新性	呈现形式新颖（如动画、图表设计），内容独特见解或创意点。	2 分	
PPT 制作水平	排版美观，图文搭配合理，文字简洁，无错别字或格式错误。	1 分	
总分		10 分	

二、模拟销售评分细则（总分 10 分）

评分项	评分标准	分值	实际得分
药品熟悉度	准确描述药品适应症、用法用量、禁忌症等，专业知识扎实。	4 分	
服务态度	用语礼貌，耐心解答疑问，体现人文关怀，符合医药服务规范。	3 分	
问题解决能力	灵活应对评委提问，妥善处理模拟场景中的突发问题（如患者疑虑、用药冲突等）。	2 分	
团队协作	所有成员均参与环节分工，配合默契，无成员全程未发言。	1 分	
总分		10 分	

三、总分计算与说明

总分 = PPT 展示得分 + 模拟销售得分 → 取平均分（保留一位小数）。

扣分项：

PPT 展示超时（10-15 分钟）：每超 1 分钟 ppt 展示得分扣 0.5 分，扣完为止。

评委签名：_____ 日期：_____